

Łódź, dnia 06.09.2019 roku



**Muzeum
Kinematografii
w Łodzi**

Film Museum in Lodz
Poland

WYKONAWCY

AT.082.2.2017.BK (46)

ZAPROSZENIE do złożenia propozycji cenowej*

(zamówienie, którego wartość nie przekracza wyrażonej w złotych
równowartości kwoty 30 000 EURO – art. 4 pkt 8 ustawy PZP)

Muzeum Kinematografii w Łodzi zwraca się z prośbą o przedstawienie propozycji cenowej na niżej opisany zakres prac:

I. OPIS

1. Przedmiot zamówienia:

Opracowanie scenariusza oraz realizacja filmu promocyjnego dokumentującego poszczególne etapy realizacji inwestycji polegającej na wykonaniu prac budowlanych i konserwacyjnych w ramach Projektu pn.: *Zwiększenie dostępności dorobku polskiej kinematografii poprzez zachowanie zabytkowej infrastruktury Pałacu Scheiblera.*

Szczegółowy zakres zamówienia znajduje się w Załączniku nr 1 *Opis Przedmiotu Zamówienia.*

2. Termin realizacji zamówienia: od dnia podpisania umowy do 31.08.2020 r.

3. Termin i miejsce / sposób składania ofert:

Wypełniony i podpisany *Formularz cenowy* stanowiący Załącznik Nr 2 do zaproszenia wraz z plikami / dokumentami potwierdzającymi spełnienie kryteriów opisanych w pkt II pdpkt 2 i 3, należy przesłać w formie elektronicznej na adresy e-mail: b.kuc@kinomuzeum.eu oraz k.aleksiuk@kinomuzeum.eu

lub dostarczyć w formie papierowej do siedziby Muzeum Kinematografii w Łodzi: 90-312 Łódź, pl. Zwycięstwa 1, **w terminie do 20.09.2019 r. do godz. 12:00.**

II. KRYTERIA

Kryterium oceny ofert:

Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie następujących kryteriów oceny ofert:

Lp.	Nazwa kryterium	Znaczenie kryterium (w %)	Maksymalna ilość punktów jakie może otrzymać oferta za dane kryterium
1.	Cena (C)	60 %	60 punktów
2.	Doświadczenie w realizacji filmów promocyjnych (D)	25 %	25 punktów
3.	Kierunkowe wykształcenie (W)	15%	15 punktów
Łącznie		100 %	100 punktów

Zamawiający dokona oceny ofert przyznając punkty w ramach poszczególnych kryteriów oceny ofert, przyjmując zasadę, że 1% = 1 punkt.

1. Cena brutto – 60%

Punkty za kryterium „Cena”(C) zostaną obliczone według wzoru:

$$C = \frac{C_n}{C_b} \times 60 \text{ pkt}$$

gdzie,

C- liczba punktów za kryterium cena,

C_n - najniższa cena ofertowa spośród wszystkich ofert,

C_b – cena oferty badanej.

W kryterium „Cena”, oferta z najniższą ceną otrzyma 60 punktów, a pozostałe oferty po matematycznym przeliczeniu w odniesieniu do najniższej ceny odpowiednio mniej.

Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do dwóch miejsc po przecinku.

2. Doświadczenie w realizacji filmów promocyjnych dotyczących:

- renowacji, rekonstrukcji, remontu obiektu przedstawiających obiekt „przed” i „po” zmianie, lub

- promocji miasta, lokalu, wydarzenia.

Zamawiający dokona oceny na podstawie załączonych przez Wykonawcę filmów promocyjnych.

Maksymalna ilość filmów – 5.

Za każdy film spełniający wymogi jakościowe i posiadający artystyczną wizję (np. ciekawe animacje, przebitki, slow motion, pokaz z wykorzystaniem drona) Wykonawca otrzyma od 0 do 5% (od 0 do 5 pkt) – maksymalnie 25% (25pkt).

3. Kierunkowe wykształcenie min. jednego pracownika firmy, który będzie brał udział w realizacji niniejszego zamówienia – 15% (15 pkt).

Zamawiający dokona oceny na podstawie, potwierzonego „za zgodność z oryginałem”, dokumentu

potwierdzającego wykształcenie wyższe (tytuł licencjatu lub magistra) min. jednego pracownika firmy, który będzie brał udział w realizacji niniejszego zamówienia.
Za udowodnienie spełnienia kryterium Wykonawca otrzyma 15% (15 pkt).

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

Termin płatności: 30 dni od dnia dostarczenia prawidłowo wystawionej faktury.

Z-CA DYREKTORA
MUZEUM KINEMATOGRAFII W ŁODZI



Jakub Wlewiński

****Zamawiający zastrzega sobie możliwość niedokonania wyboru oferty lub unieważnienia postępowania bez podania przyczyny. Złożenie niniejszego Zapytania nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego i otrzymanie w jego konsekwencji oferty nie jest równorzędne ze złożeniem zamówienia przez Muzeum Kinematografii w Łodzi i nie stanowi podstawy do roszczenia sobie praw ze strony Wykonawcy do zawarcia umowy.***