

## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

**Opracowanie scenariusza oraz realizacja filmu promocyjnego dokumentującego poszczególne etapy realizacji projektu pn.: *Zwiększenie dostępności dorobku polskiej kinematografii poprzez zachowanie zabytkowej infrastruktury Pałacu Scheiblera*, polegającego na wykonaniu prac budowlanych i konserwacyjnych.**

Inwestycja jest współfinansowana ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

### **CEL DZIAŁANIA:**

Podstawowym celem realizacji poniższego działania w ramach Projektu jest przekazywanie informacji o roli Unii Europejskiej oraz Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego we współfinansowaniu inwestycji. Akcentowany powinien być udział Funduszy Strukturalnych w budżecie projektu jako czynnika decydującego o jego powodzeniu.

Działanie promocyjne będzie skierowane do mieszkańców / osób fizycznych zamieszkujących i pracujących na terenie Miasta Łodzi jak również do turystów odwiedzających Miasto Łódź i osób zainteresowanych historią i kulturą filmową.

### **OGÓLNE WARUNKI:**

Wszystkie podejmowane przez Wykonawcę działania muszą być zaakceptowane i uzgodnione z Zamawiającym. Zamawiający służy niezbędną informacją przy realizacji zadań. Wszystkie koszty związane z całościową realizacją zadania, w tym: przygotowaniem, wyprodukowaniem i przekazaniem Zamawiającemu, ponosi Wykonawca.

Wymagane jest stosowanie zasad promocji odpowiednich dla Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014 – 2020.

Wszystkie, realizowane w ramach zamówienia, działania (w tym: dokumenty i materiały) opatrzone zostaną oznaczeniem zgodnym:

- ze zmodyfikowanym: „Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014 – 2020 w zakresie informacji i promocji” - aktualizacja z 21 lipca 2017 r., dostępnym pod linkiem:

[https://rpo.lodzkie.pl/images/2017/logotypy-010118/Podrecznik\\_wnioskodawcy\\_i\\_beneficjenta\\_210717.pdf](https://rpo.lodzkie.pl/images/2017/logotypy-010118/Podrecznik_wnioskodawcy_i_beneficjenta_210717.pdf)

- „Księgą Identyfikacji Wizualnej znaku marki Funduszy Europejskich i znaków programów polityki spójności na lata 2014 – 2020”, dostępną pod linkiem:

<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/ksiega-identyfikacji-wizualnej-znaku-marki-fundusze-europejskie-i-znakow-programow-polityki-spojnosci-na-lata-2014-2020/>

## **SZCZEGÓŁOWY ZAKRES ZAMÓWIENIA:**

Zamawiający zleca opracowanie scenariusza oraz realizację filmu promocyjnego przedstawiającego poszczególne etapy realizacji inwestycji polegającej na wykonaniu prac budowlanych i konserwacyjnych:

### **I. Scenariusz**

W terminie 10 dni roboczych od dnia podpisania umowy Wykonawca przedstawi do akceptacji Zamawiającemu scenariusz filmu. Zamawiający w ciągu 5 dni roboczych dokona jego weryfikacji. Wykonawca ma 3 dni robocze na wprowadzenie poprawek.

Film ma obejmować wszystkie etapy realizacji inwestycji budowlanej, która prowadzona jest na terenie Muzeum Kinematografii w Łodzi w terminie 27.06.2019 r. – 31.07.2020 r. Zamawiający dopuszcza możliwość udostępnienia Wykonawcy archiwalnych materiałów zdjęciowych i/lub filmowych, będących własnością Zamawiającego.

Zamawiający wymaga, aby film zawierał:

- wywiady,
- zdjęcia i ujęcia prac remontowych, w tym ujęcia przedstawiające prace na budowie z perspektywy „lotu ptaka”,
- czołówkę i tyłówkę.

### **II. Realizacja filmu**

Zamawiający wymaga, aby realizacja filmu dokonana została podczas minimum 10 dni zdjęciowych. Każdy dzień zdjęciowy będzie potwierdzony protokołem realizacji podpisanym przez Zamawiającego i Wykonawcę.

Film w wersji ostatecznej ma trwać: min. 4 minuty, maks.: 5 minut.

Film musi być udźwiękowiony (dźwięk z planu oraz muzyka), zmontowany i poddany korekcji barwnej.

Film będzie uwzględniał standardy WCAG 2.0 z uwzględnieniem poziomu AA, w zakresie możliwym do zastosowania w tego typu produkcji.

Film będzie zawierał audiodeskrypcję lub tłumacza PJM.

Zapis materiału filmowego: FULL HD.

Ostateczny materiał ma mieć charakter reporterskiego felietonu, zawierać niezbędną grafikę – ilustrującą postępy w realizacji projektu, podkreślać rolę UE w projekcie oraz jasno przedstawiać cel i rezultat projektu. Materiał ma być wykonany w języku polskim.

Wykonawca w terminie 15 dni roboczych przed końcem trwania umowy przedstawi do akceptacji Zamawiającego projekt ostatecznej wersji filmu. Zamawiający w ciągu 5 dni roboczych dokona jego weryfikacji. Wykonawca ma 3 dni robocze na wprowadzenie poprawek.

Emisja filmu planowana jest na konferencji prasowej oraz spotkaniu informacyjnym na otwarciu Muzeum po modernizacji.

### **III. Przekazanie filmu promocyjnego**

Na zakończenie umowy Wykonawca dostarczy do siedziby Zamawiającego 10 płyt DVD z ostateczną wersją filmu promocyjnego. Każda z płyt ma zawierać informacje o współfinansowaniu unijnym, logo i nazwę Beneficjenta, być opatrzona etykietą oraz zapakowana w tekturową obwolutę.



Wszystkie koszty związane z przygotowaniem filmu (m.in.: niezbędny sprzęt, wywiady, muzyka, wynajem drona wraz z wykwalifikowaną obsługą, audiodeskrypcja lub tłumacz PJM, montaż, korekcja barwna, zgranie materiału na płyty DVD) pokrywa Wykonawca.

Treść wszystkich materiałów filmowych będzie ściśle uzgodniona z Zamawiającym. Wykonawca prześle Zamawiającemu wszystkie prawa autorskie do filmów i prawo do ich bezpłatnego rozpowszechniania w celach informacyjnych i promocyjnych.